

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ**  
**«Весенний комплимент»**  
(далее – «Правила»)

Настоящее стимулирующее мероприятие проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к продукции АО «МЮЗ» и ее продвижение на рынке. Настоящее стимулирующее мероприятие не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в нем является добровольным и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

Правила, в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации являются офертой, адресованной потребителям – физическим лицам; акцептом оферты является заполнение лицом анкеты участника программы лояльности «Клуб МЮЗ», что является безоговорочным принятием таким лицом Правил в полном объеме.

Присоединяясь к Акции, участники полностью и безоговорочно соглашаются с условиями, установленными настоящими Правилами, изложенными ниже.

**1. Общие положения**

**1.1. Название Акции:** «Весенний комплимент» (ранее и далее по тексту – «Акция»).

**1.2. Территория и место проведения Акции:** Акция проводится на территории Российской Федерации, в фирменных салонах Организатора Акции, перечень и адреса которых указаны на сайте [www.miuz.ru](http://www.miuz.ru) по ссылке <https://miuz.ru/stores>, и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**1.3. Организатор Акции:** Акционерное общество «Московский ювелирный завод» (АО «МЮЗ»), адрес местонахождения: 115533, г. Москва, Нагатинская ул., дом 5, ИНН/КПП 7724181241/772401001, ОГРН 1027700201902.

**1.4. Участник Акции:** в Акции могут принимать участие совершеннолетние полностью дееспособные физические лица, являющиеся участниками программы лояльности Организатора Акции «Клуб МЮЗ», совершившие последовательность действий, предусмотренных разделом 2 настоящих Правил.

**1.5. Подарок:** поощрение от Организатора Акции, предоставляемое Участнику Акции при соблюдении условий Акции. Перечень Подарков указан в разделе 3 настоящих Правил.

**1.6. Период проведения Акции:** с 17.02.2026 по 31.03.2026 (включительно) в часы работы фирменных салонов Организатора Акции по местному времени.

**2. Порядок участия в Акции**

**2.1.** Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо соответствовать требованиям п.1.4 настоящих Правил и последовательно выполнить следующие действия:

**2.1.1.** В Период проведения Акции совершить покупку любого ювелирного изделия (за исключением покупки подарочных сертификатов) или сертифицированного бриллианта (природного или выращенного) в фирменном салоне Организатора Акции или посредством заказа на сайте [www.miuz.ru](http://www.miuz.ru), с применением дисконтной карты «Клуб МЮЗ»;

в случае если Участник Акции не является участником программы лояльности «Клуб МЮЗ» – заполнить анкету в салоне или при регистрации на сайте [www.miuz.ru](http://www.miuz.ru), и стать участником программы лояльности «Клуб МЮЗ».

**2.1.2.** Получить Подарок. Вид Подарка зависит от порогового значения чека. Пороговые значения и виды Подарков перечислены в таблице в п.3.1.

**2.1.3.** В случае осуществления покупки Участником Акции посредством заказа на сайте [www.miuz.ru](http://www.miuz.ru) с оплатой в момент оформления заказа, с доставкой товара на адрес покупателя или в пункт выдачи заказов, Участник Акции получает Подарок в виде хлопковой сумки-шопера, вне зависимости от суммы покупки.

**2.2.** Независимо от количества товаров в чеке и количества чеков Участнику Акции предоставляется 1 (один) Подарок.

**2.3.** Обязательным условием для получения Подарка является предъявление по требованию продавца консультанта Организатора Акции (далее – «**Ответственное лицо**») заполненной анкеты участника программы лояльности «Клуб МЮЗ».

**2.4.** При отказе Участника Акции по требованию Ответственного лица предоставить сведения, указанные в пункте 2.3 Правил и/или отказе заполнить анкету участника программы лояльности «Клуб МЮЗ», Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Подарка.

### **3. Фонд подарков, вручаемых Участникам Акции**

**3.1.** Подарочный фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции, ограничен и состоит из следующих Подарков:

Таблица №1:

<b>№</b>	<b>Сумма покупки с учетом всех скидок</b>	<b>Наименование подарка</b>	<b>Описание</b>	<b>Кол-во</b>
1	До 50 000 руб.	Сумка-шопер	Сумка-шопер из хлопка от АО «МЮЗ» Артикул: CG14	9 300
2	До 50 000 руб.	Зеркало	Зеркало от АО «МЮЗ» Артикул: NY04	2 900
3	До 50 000 руб.	Зеркало	Зеркало в чехле от АО «МЮЗ» Артикул: CG21	4 200
4	От 50 001 руб. до 150 000 руб.	Органайзер	Органайзер для украшений АО «МЮЗ» Артикул: NY01	1 400
5	От 50 001 руб. до 150 000 руб.	Аромасаше	Аромасаше гипсовое в подарочной упаковке от АО «МЮЗ» Артикул: CG17	9 000
6	От 50 001 руб. до 150 000 руб.	Блюдце	Блюдце керамическое в подарочной упаковке от АО «МЮЗ» Артикул: CG22	7 600
7	От 150 001 руб.	Косметичка	Косметичка «Облако» от АО «МЮЗ» Артикул: NY02	3 800
8	От 150 001 руб.	Косметичка	Косметичка металлизированная в подарочной упаковке от АО «МЮЗ» Артикул: CG23	2 200
9	От 150 001 руб.	Шкатулка-футляр	Шкатулка-футляр для украшений от АО «МЮЗ» Артикул: NY03	1 300

**3.2.** Организатор Акции оставляет за собой право изменить состав и количество предоставляемых Подарков.

**3.3.** В случае отсутствия в наличии в салоне Подарка, соответствующего сумме покупки, Организатор оставляет за собой право заменить его на другой Подарок из категории ниже.

**3.4.** Согласно п.28 ст.217 НК РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

**3.5.** Стоимость Подарка не превышает 4000 рублей.

**3.5.** Покупатель вправе отказаться от участия в Акции и приобрести изделие из золота, платины со вставками из драгоценных камней по другим действующим акциям и предложениям.

**3.6.** В отношении Подарков, указанных в настоящих Правилах, выплата денежного эквивалента стоимости Подарка или замена другими подарками не производится.

**3.7.** Подарок, внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и могут не соответствовать изображениям Подарка, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

#### **4. Обработка персональных данных**

**4.1.** Факт участия в Акции является согласием Участника Акции на предоставление Организатору Акции своих персональных данных (в том числе фамилии, имени и отчества, номера контактного телефона, а также иной персональной информации, полученной Организатором Акции в ходе проведения Акции) для обработки в связи с его участием в Акции, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных для целей проведения Акции.

**4.2.** Персональные данные Участников Акции будут использоваться Организатором Акции или третьими лицами, привлеченными Организатором Акции в связи с проведением Акции, исключительно для целей, связанных с проведением Акции, а также с целью информирования Участников Акции о проведении других акций Организатора.

**4.3.** Указанное в п.4.1 Правил согласие предоставляется Участником Акции на Период проведения Акции, и далее до момента отзыва такого согласия Участником Акции в письменном виде.

**4.4.** В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками Акции, Организатор обязуется соблюдать требования Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных».

#### **5. Прочие условия**

**5.1.** Информация об Акции и об Организаторе Акции размещена на сайте [www.miuz.ru](http://www.miuz.ru).

**5.2.** Организатор оставляет за собой право в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила.

**5.3.** За разъяснениями по проводимой Акции и Правилам, Участники Акции могут обращаться по телефону горячей линии Организатора Конкурса: 8-800-100-19-20 или к продавцам-консультантам фирменных салонов Организатора Конкурса.